|  |  |
| --- | --- |
|  | **ОБЩИНА РУСЕ** |
| гр. Русе, пл. Свобода 6, Телефон: 00359 82 881 725 , факс: 00359 82 834 413, www.ruse-bg.eu, mayor@ruse-bg.eu Профил на купувача: http://ruse-bg.eu/bg/zop2016/586/index.html |

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

ПО ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

„Провеждане на съвместна кампания за осведомяване и популяризиране на новосъздадения туристическия маршрут в региона Русе-Гюргево“

Гр. Русе

2018г.

За изпълнение на обществената поръчка е необходимо да се осъществят минимум следните дейности:

**Дейност 1: Изработване на общо лого (визуална идентичност) на интегрирания туристически маршрут**

Трябва да се създаде едно общо разпознаваемо, запомнящо се и оригинално лого, което да отразява същността на новите туристически продукти. То ще бъде използвано и представено на множество платформи – рекламни материали, видеоклип и туристически изложения, се цел ефективна комуникация. Логото ще бъде инструмент, който ще се използва за създаване на една обединяваща култура и идентичност на дестинацията и ще предизвиква положителни чувства и асоциации у вътрешните и външни публики в Еврорегион Русе-Гюргево.

**Дейност 2: Заснемане и монтаж на видеоклип на английски с български и румънски субтитри**

Трябва да се разработи 3-минутен видеоклип на английски език с български и английски субтитри, който да предава значими послания за туристическия потенциал на Еврорегион Русе-Гюргево.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цел**Целта на дейността е да се проведе съвместна кампания за обществено осведомяване и популяризиране на новосъздадения туристически маршрут.Чрез настоящата обществена поръчка Община Русе цели да постигне най-малко следното:* Привличане на изпълнител, който притежава компетентност провеждането на осведомителни и рекламни кампании; получаване на висококачествена експертна услуга.
* Гарантиране на максимална публичност и прозрачност при разходване на средствата в рамките на Програма INTERREG V-A Румъния-България“ 2014-2020;
* Постигане на целта и планирания резултат за дейност „Провеждане на съвместна кампания за осведомяване и популяризиране“ в рамките на проекта.

**Изисквания към продуктите/дейностите в обхвата на поръчката*** Изработване на общо лого (визуална идентичност) на интегрирания туристически маршрут

При изготвянето на логото на Възложителя следва да се представят минимум два варианта, включващи разнородни комбинации на цветове, елементи, ефекти и шрифтове, които да бъдат в пълно съответствие с изискванията на „Visual Identity Manual for the INTERREG V-A Romania-Bulgaria Programme”. Финалният вариант на логото трябва да бъде представен на Възложителя в най-популярните формати за офлайн и онлайн употреба – JPG и/или PNG и/или PDF и/или EPS/CDR/AI. Логото трябва да отразява същността на новите туристически продукти, създадени в рамките на проекта и да предизвиква положителни чувства и асоциации у вътрешните и външни публики в Еврорегион Русе-Гюргево.* Заснемане и монтаж на видеоклип на английски с български и румънски субтитри

Да се заснеме, монтира и да се оформи графично и музикално 3-минутен видеоклип на английски език с български и английски субтитри, който да предава значими послания за туристическия потенциал на Еврорегион Русе-Гюргево. Техническите характеристики към видеото и включените в него аудио файлове и/или изображения и/или текст са както следва:

|  |
| --- |
| **Видео файлове**  |
| Формат  | Основен – MP4, Допълнителни (при необходимост) - AVI, MPG, DVD/MOV или FLV, SWF контейнери. Изпълнителят следва да предостави и некомпресираните видеофайлове на Възложителя.  |
| Мин. резолюция  | Full HD  |
| Аудио (вградено)  | стерео звук, мин. 24-bit, 44100 Hz  |
| Субтитри  | Когато е приложимо съобразно предварително одобрен от Възложителя сценарии, с подходящ размер според размера на картината, препоръчителен шрифт - Trebuchet MS, цвят - светъл, при необходимост да се ползва тъмен фон за читаемост  |
| Оборудване за производство  | Професионална HD видеокамера  |
| Софтуер за производство  | Професионален видео редактиращ и смесващ софтуер  |

|  |
| --- |
| **Аудио файлове (отделни)**  |
| Формат  | Основен - MP3, Допълнителни (при необходимост) – WAV, FLAC. Изпълнителят следва да предостави и некомпресираните аудиофайлове на Възложителя.  |
| Аудио канал  | Стерео, за MP3 – мин. битрейт 256 кб/с  |
| Оборудване за производство  | Професионален аудиорекордер с шумоподтискаща система, външен стерео микрофон  |
| Софтуер за производство  | Професионален софтуер за обработка на звук  |

|  |
| --- |
| **Изображения**  |
| Формат  | Основен – JPG, Допълнителни (при необходимост) - GIF, PNG Изпълнителят следва да предостави и некомпресираните изображения на Възложителя – напр. формат RAW, TIFF, NEF и пр.  |
| Мин. резолюция/Размер  | Препоръчително 1920 x 1080 пиксела, отношение 16:9, допълнително 1920 х 1280, отношение 4:3  |
| Мин. цветопредаване  | 24-битово  |
| Високо композиционно-художествено качество  |
| Оборудване за производство  | Професионален цифров фотопарат, огледално-рефлексна технология, употреба на статив  |
| Софтуер за производство  | Adobe Photoshop, Lightroom или еквивалентни програми за обработка на изображения  |

При изработването на общото лого на интегрирания туристически маршрут и заснемането и монтажа на видеоклипа Изпълнителят следва да осигури спазването на действащите нормативни актове (законови и подзаконови нормативни актове) – предмет на българското и румънско законодателство във връзка с уреждане ползването на авторско право за снимки, видео, музика, литературни и художествени текстове, както и приложимите международни и европейски конвенции и разпоредби, ратифицирани от съответната страна.Авторските права по отношение на интелектуалната собственост следва да се уреждат с договор или друг приложим документ съобразно националното законодателство и практика. За всеки от продуктите, обект на авторско право – лого и видео, следва да се осигури документиране на прехвърлянето на тези права на Възложителя.**Очакван резултат*** Проведена съвместна кампания за осведомяване и популяризиране на новосъздадения туристическия маршрут в региона Русе-Гюргево

**Общи информация и изисквания при изпълнение на поръчката**Настоящата обществена поръчка следва да бъде изпълнена в съответствие с Наръчник за изпълнение на проекти на Програма INTERREG V-A Румъния-България“ 2014-2020 и Наръчника за визуална идентичност на Програмата за прилагане на правилата за информация и публичност.При изпълнение на обществената поръчка, следва да се спазват правилата и процедурите, записани в следната нормативна рамка:1. Договор за субсидия по ПРОГРАМА INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020;
2. „Наръчник за изпълнение на проекти на Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 - http://www.interregrobg.eu/en/rules-of-implementation/programme-rules/project-implementation-manual.html;
3. Наръчник за визуална идентичност на Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 - http://www.interregrobg.eu/bg/rules-of-implementation/programme-rules/visual-identity-manual-bg.html;
4. Други указания, наръчници, насоки, ръководства, вътрешни правила, актове и др. по Програма INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020, които са публични или са предоставени от Възложителя на Изпълнителя - <http://www.interregrobg.eu>;

При сключване на договор в резултат на настоящата поръчка, Възложителят ще предостави на Изпълнителя апликационните форми на проектите, както и всички други документи, налични в Община Русе, съдържащи информация, необходима за изпълнение на дейностите по обществената поръчка. |